



攀枝花学院

2017 届毕业生就业质量年度报告

北京新锦成数据科技有限公司 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）毕业生的总体规模	1
（二）学院结构	1
（三）性别结构	2
（四）生源结构	3
二、就业率及毕业去向	4
（一）总体就业率及毕业去向	4
（二）各学院的就业率	5
（三）各专业的就业率	6
（四）未就业分析	8
三、就业流向	9
（一）就业地区分布	9
（二）就业行业分布	12
（三）就业职业分布	13
（四）就业单位分布	13
四、继续深造	14
（一）国内升学	14
五、自主创业	15
第二篇：就业创业工作举措	18
一、围绕经济与社会发展需要，加强人才培养模式和教育教学改革	18
二、强化困难毕业生就业帮扶工作	18
三、响应国家政策，加强毕业生就业引导服务	18

四、举办就业招聘会	18
五、建立就实习基地	19
六、重视创新创业教育，以创业带动就业工作	19
第三篇：就业质量相关分析	21
一、本科毕业生	21
（一）薪酬水平	21
（二）专业相关度	23
（三）就业满意度	25
（四）自身职业期待吻合度	26
二、专科毕业生	26
（一）薪酬水平	26
（二）专业相关度	27
（三）就业满意度	28
（四）自身职业期待吻合度	29
三、用人单位对毕业生的评价	29
第四篇：就业发展趋势分析	31
一、毕业生规模稳定，初次就业率保持较高水平	31
二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势	31
三、以省内就业为主，服务当地经济发展为主旋律	32
四、依托民营企业，合理分配人才资源	33
五、就业行业多样，分布更趋均衡	33
第五篇：就业对教育教学的反馈	35
一、对人才培养的影响	35
（一）母校综合评价	35
（二）母校教育教学评价	36
（三）毕业生能力评价	38
（四）人才培养改进措施	40

二、对招生和专业设置的影响	40
三、对就业创业服务工作的影响	41
（一）对就业创业服务工作的评价	41
（二）就业创业服务工作改进措施	43

学校概况

攀枝花学院是教育部布点在川西南、滇西北唯一一所以工为主的综合性普通本科院校。学校坐落于著名的中国钒钛之都、中国阳光花城、中国康养胜地、四川南向门户、全国唯一以花命名的中国优秀旅游城市--攀枝花市。

学校现占地 81.52 万平米,校舍建筑面积 52.89 万平米,固定资产总值 6.76 亿元,馆藏纸质图书 126.6 万册,电子图书 299.52 万册,教学科研仪器设备总值 1.78 亿元,下设 20 个教学单位和 2 个科研单位,开设 52 个本科专业,40 个专科专业,专业设置涵盖理、工、文、法、经、管、医、艺、农 9 个学科门类,普通本专科全日制在校生及研究生(联合办学)、留学生计 16000 余人,生源覆盖全国 30 个省(自治区、直辖市),形成了以工为主、多学科兼容,普通高等教育、高等职业教育、成人高等教育协调发展的办学格局。

学校师资力量雄厚,现有教职工 1062 人,其中高级专业技术职务人员 393 人,博士和硕士学位人员 657 人。现有国家、省、部级专家 19 人。攀枝花市学术和技术带头人及其后备人选、攀枝花市有突出贡献专家、中共攀枝花市委直接掌握联系的高层次人才 119 人,学校学术梯队成员 79 人。

教育教学改革和科研工作成效显著。近年来,学校先后承担各级科研课题 1104 项,其中国家级 4 项、省部级 169 项、地厅级 599 项、横向课题 108 项、校级课题 296 项;专利申请 1941 项,专利授权 1654 项,专利转化 11 项;国内外公开发表学术论文 7485 多篇,其中核心期刊 3256 多篇,被 SCI、EI、ISTP 等收录 624 篇,人大复印资料转载 16 篇;出版学术专著、教材 283 余部。获各级各类科研成果奖 143 项,其中省级 9 项,市级 161 项。建有国家级特色专业 1 个,国家级专业综合改革试点项目 1 个,省级特色专业 7 个,省级专业综合改革试点项目 3 个,省级精品课程 11 门,省级实验教学示范中心 3 个。学校现有市级以上科研平台 42 个,建有国家钒钛检测重点实验室 1 个,有国家级攀枝花钒钛科技孵化器 1 个,有钒钛资源综合利用四川省重点实验室等 26 个省级重点实验室(工程研究中心),有攀枝花市岩矿重点实验室等 14 个市级科研平台。

学校坚持开放办学。先后与美国、俄罗斯、英国、加拿大、澳大利亚、瑞典、泰国等国外高校、科研院所，澳门、台湾高校及四川大学、电子科技大学、西南大学、上海大学、成都理工大学、西华大学等国内高校，在教学、科研和研究生教育等方面建立了合作关系。

为鼓励学生刻苦学习和帮助家庭经济困难的学生顺利完成学业，学校建立了完善的奖、助、贷、勤、减（免）体系，设有国家奖学金、国家励志奖学金、攀枝花学院奖助学金、社会捐助奖学金、国家助学金、社会捐助助学金等奖项，并为家庭经济困难学生提供一定数量的勤工助学岗位；同时，凡被我校录取的本专科学生，因家庭经济困难，按照国家有关资助政策，学生可到父母所在地教育局学生资助管理中心办理“生源地信用助学贷款”，学生在校就读期间贷款利息由国家补贴，个人不用支付贷款利息。

建校以来，学校已为社会培养本专科毕业生 4.84 万余人，毕业生专业基础扎实、实践应用能力强、勤奋务实，受到用人单位的广泛好评。近年来，我校毕业生就业率一直保持在 90% 以上，学校连续多年被评为“四川省高校毕业生就业工作先进单位”。

学校被授予“全国文明单位”“全国五四红旗团委”“全国绿化模范先进单位”“四川省最佳文明单位”“四川省优秀文明校园”“四川省高新技术产业示范科研单位”“四川省人才开发先进单位”“四川省高校毕业生就业工作先进单位”“四川省思想政治工作先进单位”“四川省兴川战略人才强省示范基地”等荣誉称号。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《攀枝花学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.派遣数据。数据统计截止日期为 2017 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2017 届毕业生，有效问卷回收率为 44.94%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

攀枝花学院 2017 届毕业生共 3639 人，其中本科毕业生 3240 人，占毕业生总人数的 89.04%；专科毕业生 399 人，占毕业生总人数的 10.96%。

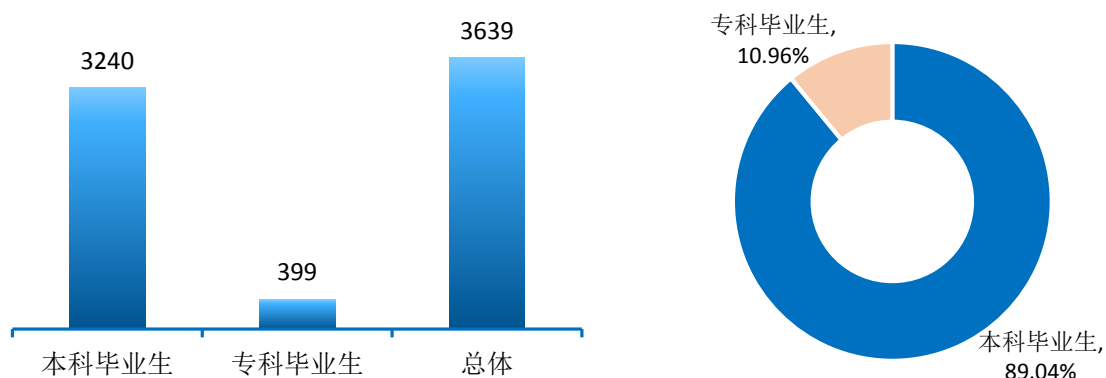


图 1-1 2017 届毕业生总体规模

数据来源：派遣数据。

（二）学院结构

学校 2017 届本科毕业生分布在 13 个学院，其中经济与管理学院、艺术学院、土木与建筑工程学院本科毕业生人数最多，占比分别为 11.51%、10.99%、10.90%。

表 1-1 2017 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	经济与管理学院	373	11.51%
2	艺术学院	356	10.99%
3	土木与建筑工程学院	353	10.90%
4	电气信息工程学院	289	8.92%
5	人文社科学院	286	8.83%
6	材料工程学院	283	8.73%
7	机械工程学院	262	8.09%
8	生物与化学工程学院	223	6.88%

序号	学院	人数	比例
9	医学院	211	6.51%
10	数学与计算机学院	187	5.77%
11	资源与环境工程学院	170	5.25%
12	外国语学院	160	4.94%
13	交通与汽车工程学院	87	2.69%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：派遣数据。

学校 2017 届专科毕业生分布在 8 个学院，其中医学院、土木与建筑工程学院专科毕业生人数最多，占比分别为 34.84%、12.78%。

表 1-2 2017 届专科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	医学院	139	34.84%
2	土木与建筑工程学院	51	12.78%
3	经济与管理学院	47	11.78%
4	交通与汽车工程学院	42	10.53%
5	人文社科学院	42	10.53%
6	艺术学院	36	9.02%
7	外国语学院	22	5.51%
8	机械工程学院	20	5.01%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：派遣数据。

（三）性别结构

学校 2017 届毕业生中，男生 2004 人，女生 1635 人，男生人数较多，男女性别比为 1.23:1；从各学历层来看，本科中男生人数多于女生，而专科相反。

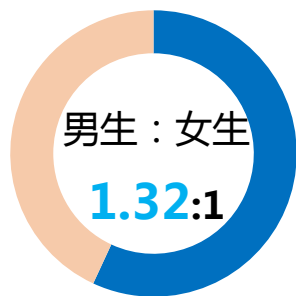


图 1-2 2017 届本科毕业生性别分布

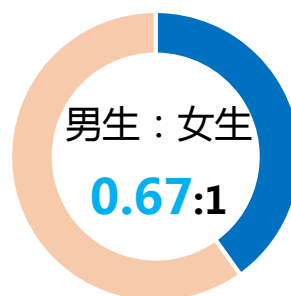


图 1-3 2017 届专科毕业生性别分布

表 1-3 2017 届毕业生的性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	1844	56.91%	1396	43.09%
专科毕业生	160	40.10%	239	59.90%
总体	2004	55.07%	1635	44.93%

数据来源：派遣数据。

（四）生源结构

学校 2017 届毕业生来自全国 22 个省（市/自治区）。以四川省生源为主，所占比例为 92.20%；省外生源主要来自山东（1.15%）、安徽（1.10%）、山西（0.99%）等省份（市/自治区）。

表 1-4 2017 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川省	2973	91.76%	382	95.74%	3355	92.20%
山东省	42	1.30%	0	0.00%	42	1.15%
安徽省	40	1.23%	0	0.00%	40	1.10%
山西省	36	1.11%	0	0.00%	36	0.99%
重庆市	16	0.49%	8	2.01%	24	0.66%
湖南省	23	0.71%	0	0.00%	23	0.63%
江西省	21	0.65%	0	0.00%	21	0.58%
河南省	16	0.49%	1	0.25%	17	0.47%
云南省	11	0.34%	3	0.75%	14	0.38%
广西壮族自治区	9	0.28%	0	0.00%	9	0.25%
湖北省	9	0.28%	0	0.00%	9	0.25%
福建省	8	0.25%	0	0.00%	8	0.22%
黑龙江省	8	0.25%	0	0.00%	8	0.22%
西藏自治区	3	0.09%	3	0.75%	6	0.16%
新疆维吾尔自治区	5	0.15%	1	0.25%	6	0.16%
贵州省	3	0.09%	1	0.25%	4	0.11%
辽宁省	4	0.12%	0	0.00%	4	0.11%
海南省	3	0.09%	0	0.00%	3	0.08%
河北省	3	0.09%	0	0.00%	3	0.08%
内蒙古自治区	3	0.09%	0	0.00%	3	0.08%
陕西省	3	0.09%	0	0.00%	3	0.08%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
广东省	1	0.03%	0	0.00%	1	0.03%
总计	3240	100.00%	399	100.00%	3639	100.00%

数据来源：派遣数据。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2017年8月31日，学校2017届毕业生就业率为96.15%，本科毕业生就业率为96.55%，专科毕业生就业率为92.98%。

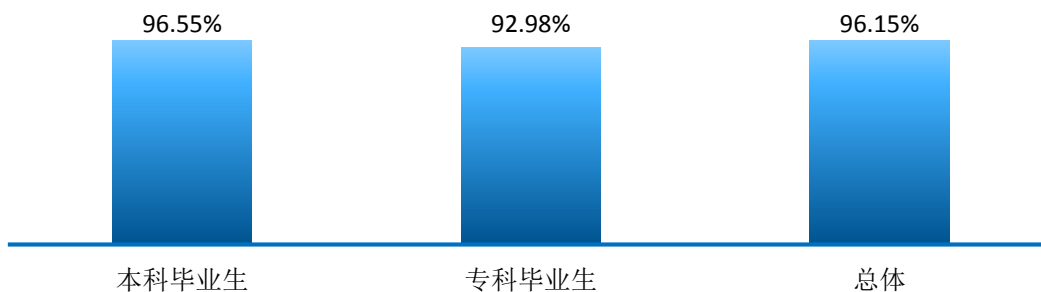


图 1-4 2017 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：派遣数据。

从其去向构成来看，学校2017届毕业生以“签就业协议形式就业”为主(73.95%)，“升学”(9.48%)和“其他录用形式就业”(6.40%)次之；分学历层次来看，“签就业协议形式就业”(75.65%)、“升学”(9.78%)和“其他录用形式就业”(5.22%)为本科毕业生主要去向；“签就业协议形式就业”(60.15%)和“其他录用形式就业”(16.04%)为专科毕业生主要去向。

表 1-5 2017 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	2451	75.65%	240	60.15%	2691	73.95%
升学	317	9.78%	28	7.02%	345	9.48%
其他录用形式就业	169	5.22%	64	16.04%	233	6.40%
签劳动合同形式就业	156	4.81%	26	6.52%	182	5.00%
待就业	97	2.99%	25	6.27%	122	3.35%
地方基层项目	3	0.09%	12	3.01%	15	0.41%
国家基层项目	14	0.43%	1	0.25%	15	0.41%
不就业拟升学	11	0.34%	2	0.50%	13	0.36%
自主创业	12	0.37%	0	0.00%	12	0.33%
其他暂不就业	4	0.12%	1	0.25%	5	0.14%
出国、出境	3	0.09%	0	0.00%	3	0.08%
自由职业	3	0.09%	0	0.00%	3	0.08%

数据来源：派遣数据。

（二）各学院的就业率

本科毕业生：学校 2017 届本科毕业生分布在 13 个学院，其中交通与汽车工程学院（100.00%）、艺术学院（98.88%）和外国语学院（98.75%）本科毕业生就业率位居前三。

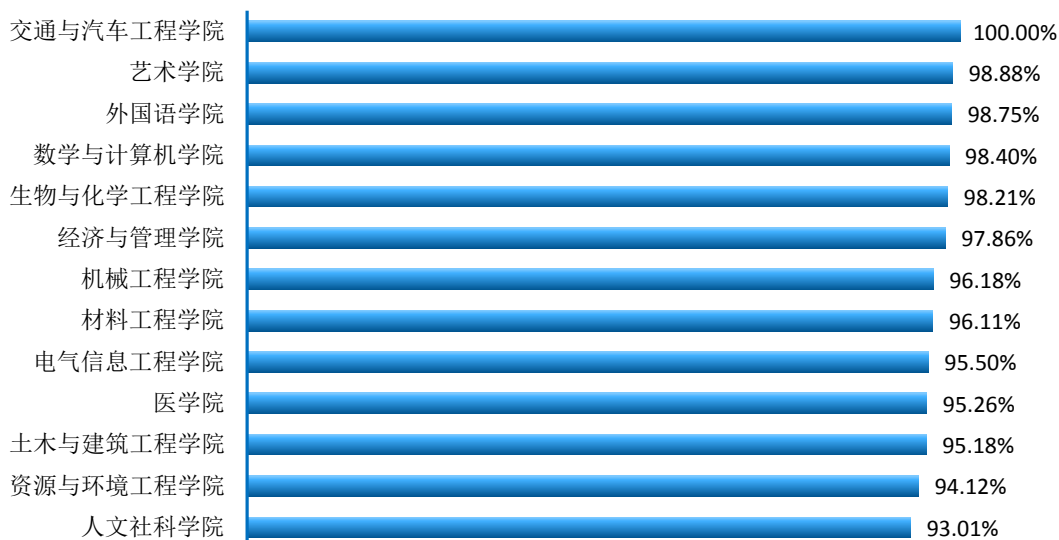


图 1-5 2017 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：派遣数据。

专科毕业生：学校 2017 届专科毕业生分布在 8 个学院，其中土木与建筑工程学院（100.00%）、经济与管理学院（100.00%）、交通与汽车工程学院（97.62%）专科毕业生就业率位居前三。

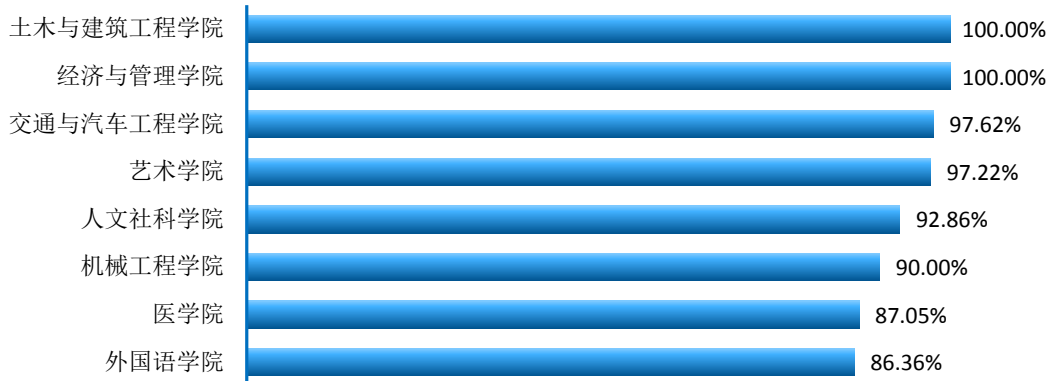


图 1-6 2017 届各学院专科毕业生就业率分布

数据来源：派遣数据。

（三）各专业的就业率

本科毕业生：学校 2017 届本科毕业生分布在 46 个专业，有 44 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中产品设计、财务管理、服装与服饰设计等 14 个专业就业率均为 100.00%。

表 1-6 2017 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
产品设计	87	87	100.00%
财务管理	84	84	100.00%
服装与服饰设计	58	58	100.00%
软件工程	56	56	100.00%
商务英语	47	47	100.00%
汽车服务工程	44	44	100.00%
行政管理	44	44	100.00%
冶金工程	44	44	100.00%
车辆工程	43	43	100.00%
应用化学	42	42	100.00%
国际经济与贸易	39	39	100.00%
市场营销	39	39	100.00%
旅游管理	39	39	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
工商管理	38	38	100.00%
视觉传达设计	87	86	98.85%
金属材料工程	79	78	98.73%
自动化	67	66	98.51%
土木工程	180	177	98.33%
英语	113	111	98.23%
化学工程与工艺	107	105	98.13%
护理学	91	89	97.80%
计算机科学与技术	45	44	97.78%
网络工程	45	44	97.78%
环境设计	124	121	97.58%
物流管理	41	40	97.56%
信息与计算科学	41	40	97.56%
环境工程	41	40	97.56%
工业工程	39	38	97.44%
生物工程	39	38	97.44%
城市规划	39	38	97.44%
园艺	35	34	97.14%
机械设计制造及其自动化	184	178	96.74%
材料科学与工程	100	96	96.00%
电气工程及其自动化	112	107	95.54%
会计学	132	125	94.70%
电子信息工程	70	66	94.29%
材料成型及控制工程	104	98	94.23%
汉语言文学	101	95	94.06%
临床医学	120	112	93.33%
测控技术与仪器	40	37	92.50%
矿物加工工程	40	37	92.50%
工业设计	39	36	92.31%
工程管理	83	75	90.36%
建筑学	51	46	90.20%
采矿工程	45	39	86.67%
法学	102	88	86.27%
总计	3240	3128	96.55%

数据来源：派遣数据。

专科毕业生：学校 2017 届专科毕业生涉及 11 个专业，其中建筑工程技术、金融管理与实务及汽车电子技术专业就业率达到了 100.00%，实现了完全就业。

表 1-7 2017 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
建筑工程技术	51	51	100.00%
金融管理与实务	47	47	100.00%
汽车电子技术	15	15	100.00%
电脑艺术设计	36	35	97.22%
汽车运用技术	27	26	96.30%
眼视光技术	23	22	95.65%
旅游管理	42	39	92.86%
机电一体化技术	20	18	90.00%
护理	64	57	89.06%
商务英语	22	19	86.36%
医学检验技术	52	42	80.77%
总计	399	371	92.98%

数据来源：派遣数据。

（四）未就业分析

2017 届未就业的毕业生共 140 人（其中本科毕业生 112 人，专科毕业生 28 人），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（33.33%）、“正在选择就业单位中”（24.84%）和“准备升学考试”（21.57%）；专科毕业生主要在“正在选择就业单位中”（46.15%）和“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（26.92%）。

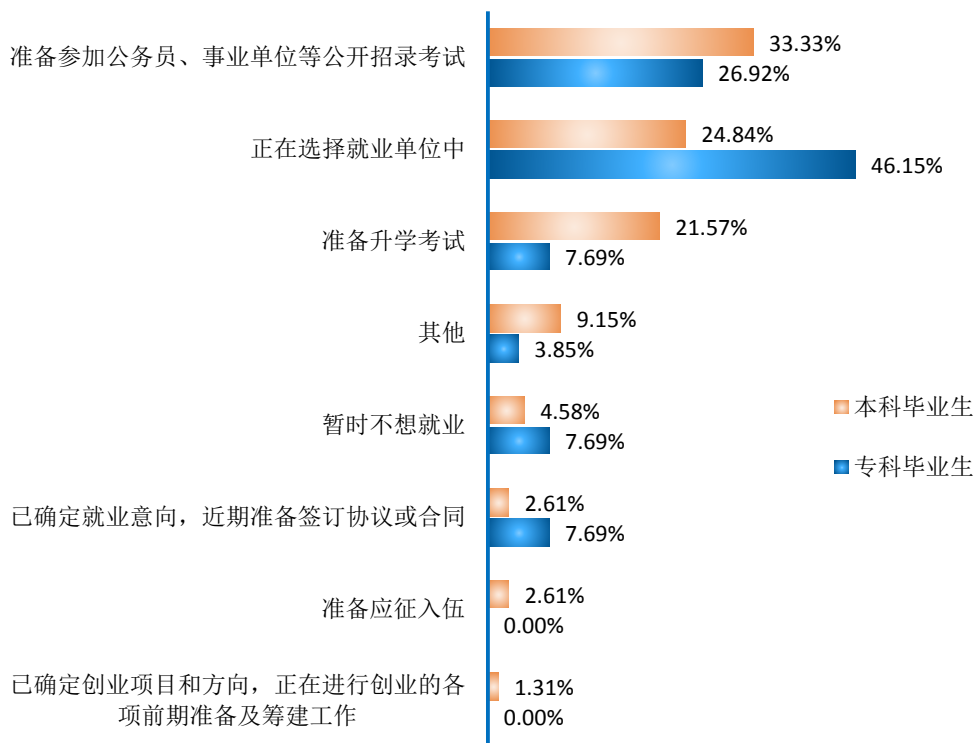


图 1-7 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：四川省内为学校 2017 届毕业生就业主战场，占比为 86.34%；其中，本科毕业生省内就业占比为 85.21%，专科毕业生省内就业占比为 96.85%。此外，省外就业毕业生主要流向了湖北省、山东省和安徽省，占比分别为 2.00%、1.46% 和 1.26%。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

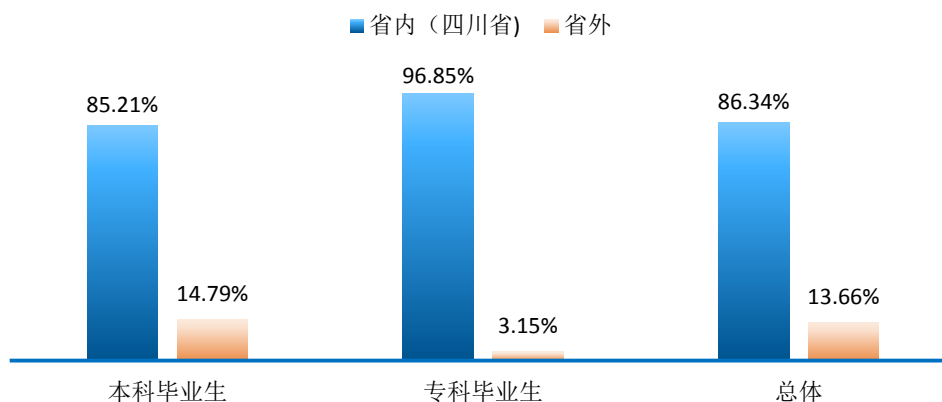


图 1-8 2017 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2017 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内 (四川省) 就业	85.21%	96.85%	86.34%
省外就业	14.79%	3.15%	13.66%
湖北省	2.22%	0.00%	2.00%
山东省	1.62%	0.00%	1.46%
安徽省	1.39%	0.00%	1.26%
山西省	1.28%	0.00%	1.16%
西藏自治区	1.05%	0.00%	0.95%
云南省	0.87%	1.05%	0.88%
重庆市	0.68%	1.75%	0.78%
江西省	0.79%	0.00%	0.71%
湖南省	0.64%	0.00%	0.58%
新疆维吾尔自治区	0.64%	0.00%	0.58%
广东省	0.60%	0.00%	0.54%
河南省	0.41%	0.00%	0.37%
广西壮族自治区	0.34%	0.00%	0.31%
贵州省	0.34%	0.00%	0.31%
河北省	0.30%	0.35%	0.31%
福建省	0.30%	0.00%	0.27%
黑龙江省	0.30%	0.00%	0.27%
江苏省	0.19%	0.00%	0.17%
陕西省	0.19%	0.00%	0.17%
浙江省	0.19%	0.00%	0.17%
海南省	0.11%	0.00%	0.10%
内蒙古自治区	0.11%	0.00%	0.10%
辽宁省	0.08%	0.00%	0.07%

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
上海市	0.08%	0.00%	0.07%
甘肃省	0.04%	0.00%	0.03%
青海省	0.04%	0.00%	0.03%

数据来源：派遣数据。

省内就业城市：四川省内就业的毕业生主要流向了成都市（17.72%）和攀枝花市（11.97%）；其中，本科毕业生流向成都市（18.52%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了攀枝花市（32.13%）。

表 1-9 2017 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
成都市	18.52%	11.19%	17.72%
攀枝花市	9.50%	32.13%	11.97%
南充市	8.53%	7.94%	8.46%
广安市	7.51%	4.33%	7.17%
遂宁市	6.10%	3.25%	5.79%
绵阳市	5.70%	2.17%	5.31%
德阳市	5.17%	2.17%	4.84%
内江市	4.95%	1.81%	4.61%
资阳市	4.51%	2.89%	4.33%
眉山市	4.37%	1.44%	4.06%
达州市	3.62%	3.61%	3.62%
自贡市	3.80%	1.08%	3.50%
泸州市	3.31%	4.33%	3.43%
乐山市	3.18%	2.89%	3.15%
宜宾市	3.00%	2.53%	2.95%
巴中市	2.56%	2.89%	2.60%
凉山彝族自治州	1.59%	9.39%	2.44%
广元市	2.25%	2.53%	2.28%
雅安市	1.37%	0.72%	1.30%
阿坝藏族羌族自治州	0.40%	0.36%	0.39%
甘孜藏族自治州	0.04%	0.36%	0.08%

数据来源：派遣数据。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，94.10%选择留在本省（四川省）工作；94.40%的省外生源也优先考虑在四川省就业，2.80%的省外生源回生源地就业。

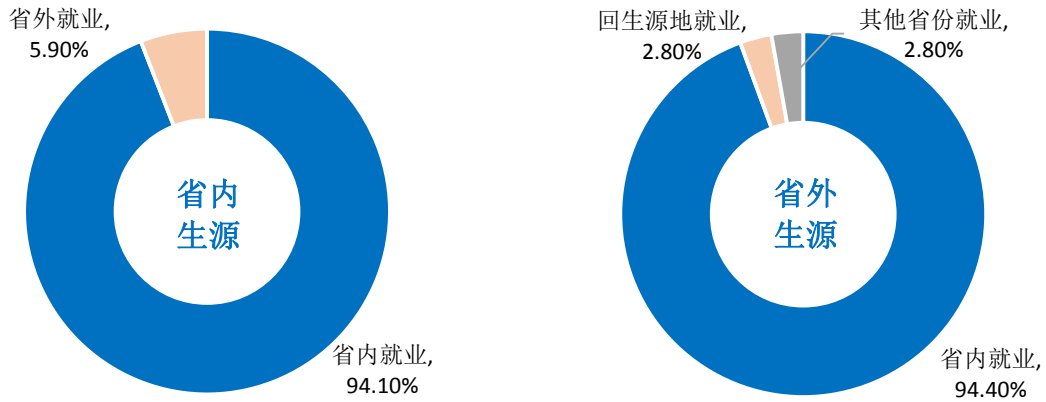


图 1-9 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：派遣数据。

（二）就业行业分布

学校 2017 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“制造业”（19.29%）、“建筑业”（15.33%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.49%）和“批发和零售业”（8.44%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要流向了“制造业”（20.06%）、“建筑业”（15.60%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.00%）；而“卫生和社会工作”（21.21%）、“批发和零售业”（13.64%）、“建筑业”（13.03%）是专科毕业生的主要流向。

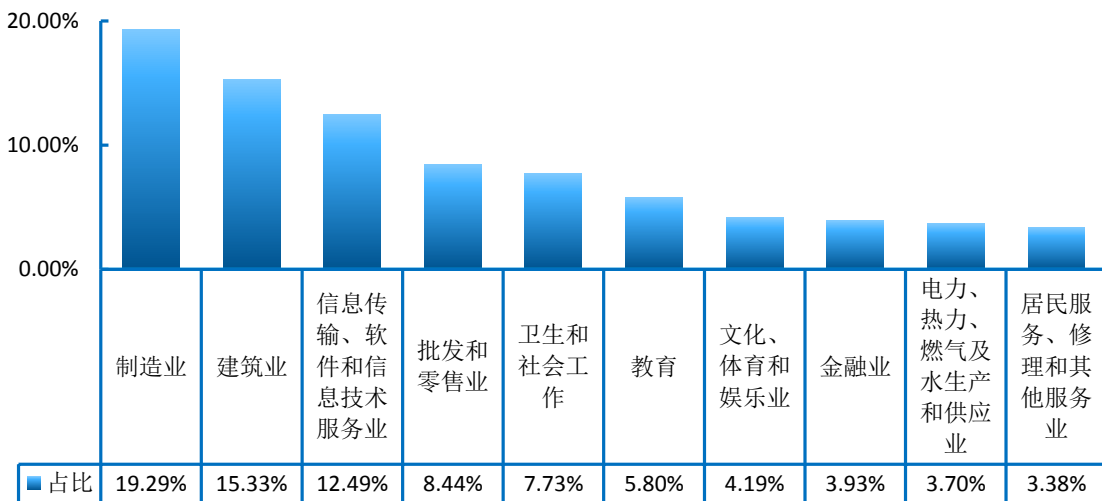


图 1-10 2017 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-10 2017 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
制造业	20.06%	卫生和社会工作	21.21%
建筑业	15.60%	批发和零售业	13.64%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.00%	建筑业	13.03%
批发和零售业	7.82%	制造业	12.73%
教育	6.23%	信息传输、软件和信息技术服务业	8.18%
卫生和社会工作	6.12%	金融业	4.85%
文化、体育和娱乐业	4.14%	文化、体育和娱乐业	4.55%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.07%	居民服务、修理和其他服务业	4.55%
金融业	3.82%	交通运输、仓储和邮政业	3.94%
居民服务、修理和其他服务业	3.24%	农、林、牧、渔业	2.73%

数据来源：派遣数据。

（三）就业职业分布²

2017 届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 27.40%；其次为“其他专业技术人员”（10.21%）。

表 1-11 2017 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业名称	本科毕业生	专科毕业生	总体
工程技术人员	28.82%	15.45%	27.40%
其他专业技术人员	10.05%	11.52%	10.21%
办事人员和有关人员	6.95%	8.48%	7.12%
经济业务人员	6.81%	4.55%	6.57%
卫生专业技术人员	5.01%	19.09%	6.50%
商业和服务业人员	5.69%	11.82%	6.34%
教学人员	4.68%	1.21%	4.31%
金融业务人员	2.88%	3.94%	2.99%
文学艺术工作人员	1.55%	1.52%	1.55%
生产和运输设备操作人员	1.40%	1.52%	1.42%

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业单位分布

学校 2017 届本科毕业生单位流向较为多元，以其他企业（主要为民营企业）为主，占比为 54.73%；国有企业次之，占比为 13.17%。相较于本科毕业生，专科毕业

²派遣数据缺乏职业信息，故此处用调研数据，即“第三方机构-新锦成 2017 届毕业生就业与培养质量调查”。

生单位布局较为集中，主要签约在其他企业，比例达 58.48%；其次为医疗卫生单位（16.36%）。

表 1-12 2017 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	54.29%	58.48%	54.73%
国有企业	14.09%	5.45%	13.17%
医疗卫生单位	5.30%	16.36%	6.47%
三资企业	2.31%	0.30%	2.09%
其他事业单位	1.33%	1.21%	1.32%
机关	1.33%	0.30%	1.22%
中初教育单位	0.79%	0.00%	0.71%
高等教育单位	0.65%	0.00%	0.58%
城镇社区	0.04%	0.30%	0.06%
科研设计单位	0.04%	0.00%	0.03%
农村建制村	0.04%	0.00%	0.03%
其他	19.81%	17.58%	19.58%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：派遣数据。

四、继续深造

（一）国内升学³

学校 2017 届本科毕业生中，共有 317 人选择国内升学深造，升学率为 9.78%；专科毕业生中，共有 28 人选择国内升学深造，升学率为 7.02%。进一步统计分析毕业生升学原因、专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示。

升学原因：2017 届本科毕业生中，升学的首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（51.00%），其次是“提升综合能力”（26.50%）和“对专业感兴趣、深入学习”（13.00%）；而因“延缓面对就业的困难”选择升学的本科毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间为本科毕业生的升学动力。

³ 升学原因、专业一致性及升学录取结果满意度：因专科毕业生调研回收样本较少，故这三个维度只针对本科毕业生展开描述分析。

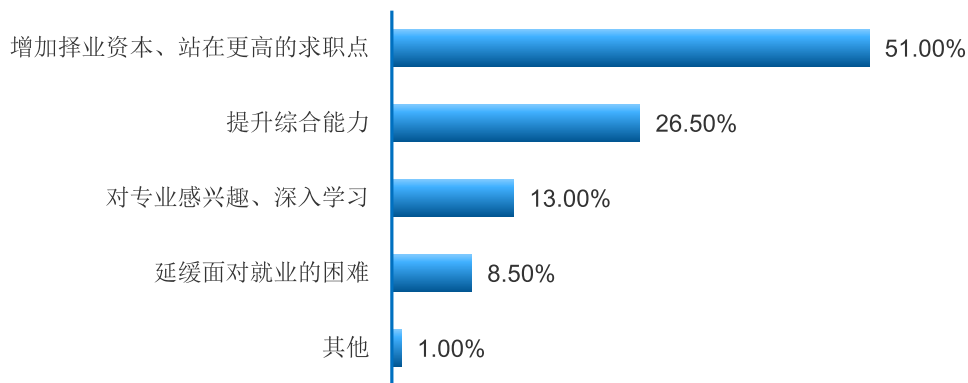


图 1-11 2017 届本科毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度： 升学专业与原专业一致或相关的比例为 52.00%，可见大部分本科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；其跨专业继续深造的原因主要为“出于个人兴趣”和“就业前景好”。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 16.00%，“比较满意”占比为 45.00%。

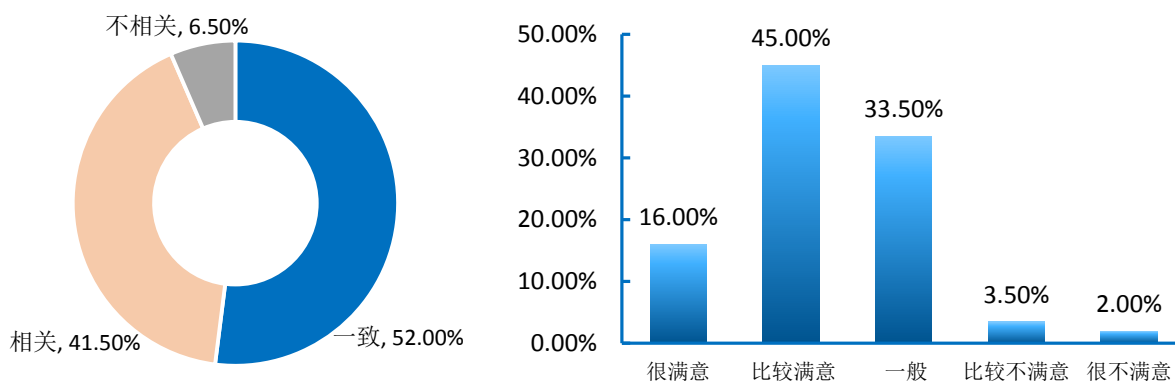


图 1-12 2017 届本科毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果的满意度（右图）

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

学校 2017 届毕业生中，共有 12 人选择自主创业（0.33%）。进一步调查分析毕业生创业行业、创业领域与专业一致性、创业原因及促进创业的在校活动，具体内容如下所示。

创业行业及专业相关性：2017 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”和“批发和零售业”；其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 47.83%。

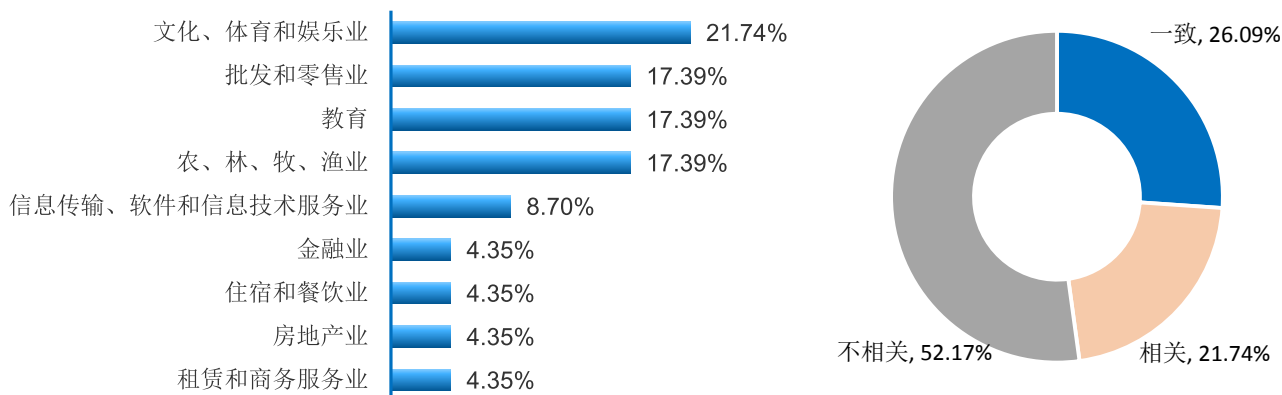


图 1-13 2017 届毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“预期可能有更高收入”（78.26%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（69.57%）和“对创业充满兴趣、激情”（60.87%）。

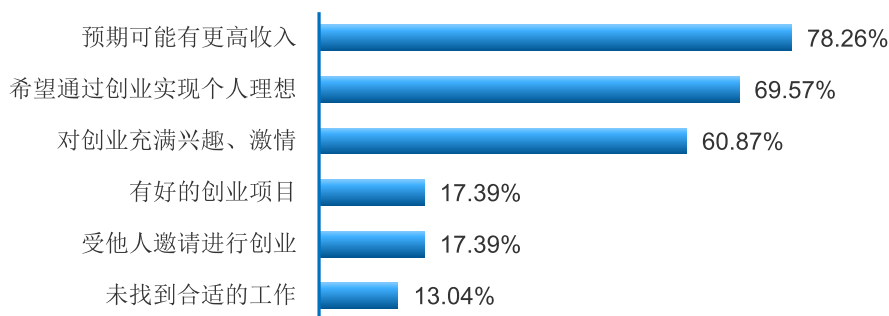


图 1-14 2017 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（47.83%），其次为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（43.48%）和“创新创业课程或讲座”（39.13%）。

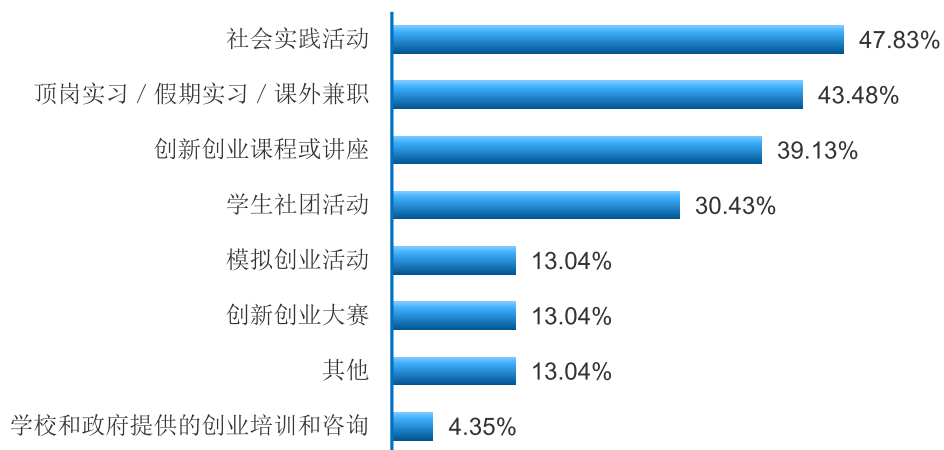


图 1-15 2017 届毕业生对促进创业的活动的的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

一、围绕经济与社会发展需要，加强人才培养模式和教育教学改革

学校瞄准长江经济带、国家南向开放门户和攀西战略资源创新开发试验区建设等宏观机遇，紧密围绕地方产业布局结构调整，积极开展就业市场调研和人才需求调查，适时调整学科专业建设方向、优化人才培养模式和课程设置、深化教育教学改革。

推行“3+1”人才培养模式和专业实践体验学习模式、“433”工程应用型人才培养模式、“2+1”专科人才培养模式及“双证制”培养体制，提高学生就业竞争力和拓宽就业面等。

二、强化困难毕业生就业帮扶工作

各二级学院召开困难毕业生就业座谈会，帮助他们解决心理上和求职过程中的实际问题，给予困难毕业生物质资助，努力为困难毕业生排忧解难，促进就业。今年，为2017届就业困难毕业生发放求职补贴35.04万元，其中低保学生求职补贴4.72万元，残疾学生求职补贴0.56万元，国家助学贷款学生求职补贴29.76万元。

三、响应国家政策，加强毕业生就业引导服务

积极响应国家号召，动员和鼓励毕业生到西部和艰苦地区就业、到国家基层项目中就业。2017届毕业生参加基层项目的有30人，选拔到新疆克州任职的优秀毕业生15人（含2016届毕业生1人），其余面向基层就业的共计47人。

四、举办就业招聘会

充分利用学校和校地合作以及就业见习、实习等工作，抓住机会积极推介和邀请企事业单位来校招聘。今年举办了大中型就业“双选会”3场、专场招聘会132场，提供就业岗位需求计划7458个，就业信息平均供需比2.04:1。

五、建立就实习基地

分批组队奔赴省内外十几个地区走访校友及企事业单位，在交流合作中积极推介毕业生，建设毕业生就业实习基地。截止 2017 年 11 月，学校在攀枝花、成都、重庆、上海、浙江、福建、江苏昆山等地，已建成以攀钢集团、中铁集团、上海宝冶、四川南骏、攀枝花各区县法院、政府部门等政府机关、企事业单位为代表的约 400 家毕业生就业实习基地。

六、重视创新创业教育，以创业带动就业工作

1、学校将创新创业教育工作纳入绩效考核，作为衡量各学院（系）人才培养工作、考核各部门、各学院（系）领导班子的重要指标，并将考核结果与岗位绩效的计发直接挂钩。

2、完善创新创业课程体系。学校开设《职业生涯规划》和《大学生就业指导教育》，2017 年选课人数 11185 人。开设《创业学》、《创业政策与法规》等课程，创业学院重点打造了《产生你的企业想法》（GYB）、《创办你的企业》（SYB）等 9 门创新创业教育课程供学生选择，2017 年选课人数达到 2933 人。

3、设置创新创业学分，强化实践训练。在人才培养方案中设置了相关创新创业实践必修与选修学分，要求所有本科学生必须完成不低于 4 个创新创业学分；在素质拓展学分中必须具有不低于 2 个的创新创业实践学分。

5、设立专项资金保障。2017 年，学校制定了《攀枝花学院创新创业奖学金评审办法》（攀学院〔2017〕89 号），设立创新创业奖学金，一年划拨 20 万对创新创业优秀团队和个人进行奖励。

6、推进大学生创新创业俱乐部建设。学校依托创业学院，建成大学生创新创业俱乐部，面积达 3200 余平方米，作为创新创业的校内教育培训基地、科技孵化基地和电商孵化基地。2016 年 11 月，该俱乐部被命名为第二批“四川省大学生创新创业俱乐部”。此外，学校积极建设大学生校外实践教育基地。分别与中兴集团、达瓦学院、冰点集团等知名企业，共同搭建创新创业教育实践平台。目前，实践平台总面积达 5128.72 平米，设施设备总值 983.6 万元。

7、积极组织学生参与创新创业竞赛活动。参加 2017 年“挑战杯”四川省课外学术科技作品竞赛，12 件优秀作品入围省级决赛，荣获省级二等奖 5 项，省级三等奖 7 项。参加 2017 年第三届“互联网+”大学生创新创业大赛，42 个项目晋级省赛，获得 2 银 10 铜的优异成绩。

8、编撰《攀枝花学院校友创业实录》，采集编印建校 35 年 35 名优秀毕业生的创业及发展信息，彰显创业精神，树立典型榜样，引领在校生创新创业。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、本科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2017 届本科毕业生税前月均收入为 3599.05 元；月薪区间主要集中在 2001-3500 元（48.26%），其次为 3501-5000 元（29.40%）。

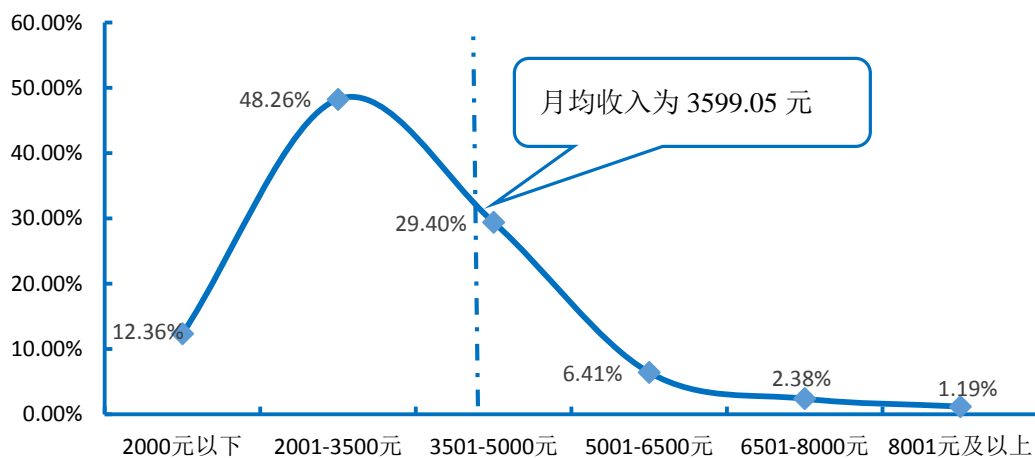


图 3-1 2017 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区月均收入：在广东省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 4507.02 元；而在浙江省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3433.22 元。在“党政机关”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4050.82 元；而在“医疗卫生单位”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2743.44 元。



图 3-2 2017 届本科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数≥20 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数≥20 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月薪：在“信息传输、软件和信息技术服务业”、科学研究和技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 4000.00 元以上；而在“居民服务、修理和其他服务业”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2678.08 元。

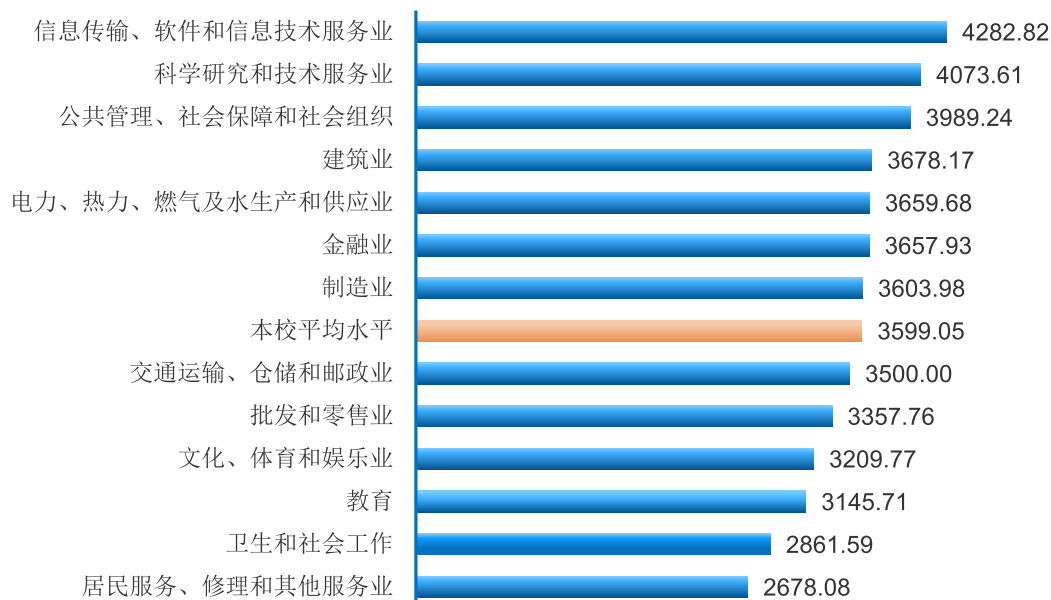


图 3-3 2017 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度 77.38%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

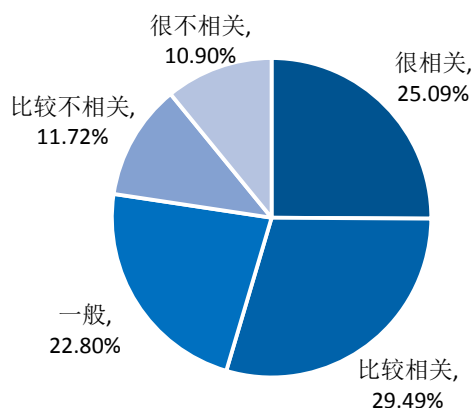


图 3-4 2017 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度：临床医学、生物工程、汽车服务工程专业的专业相关度较高，均达到 100.00%；而工业设计、旅游管理、园艺专业的专业相关度相对较低，均处于 50.00% 以下。

表 3-1 2017 届各专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
临床医学	78.26%	17.39%	4.35%	0.00%	0.00%	100.00%
生物工程	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车服务工程	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
土木工程	46.15%	30.77%	21.15%	1.92%	0.00%	98.08%
国际经济与贸易	14.81%	25.93%	55.56%	0.00%	3.70%	96.30%
护理学	82.93%	2.44%	9.76%	2.44%	2.44%	95.12%
工程管理	19.23%	53.85%	19.23%	7.69%	0.00%	92.31%
环境工程	41.67%	41.67%	8.33%	0.00%	8.33%	91.67%
建筑学	63.64%	27.27%	0.00%	0.00%	9.09%	90.91%
工商管理	15.79%	42.11%	31.58%	5.26%	5.26%	89.47%
会计学	24.69%	45.68%	18.52%	2.47%	8.64%	88.89%
软件工程	38.24%	23.53%	23.53%	14.71%	0.00%	85.29%
产品设计	7.69%	46.15%	30.77%	3.85%	11.54%	84.62%
网络工程	22.22%	30.56%	30.56%	16.67%	0.00%	83.33%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
电气工程及其自动化	34.78%	21.74%	26.09%	4.35%	13.04%	82.61%
应用化学	18.18%	45.45%	18.18%	9.09%	9.09%	81.82%
汉语言文学	23.68%	42.11%	15.79%	13.16%	5.26%	81.58%
英语	13.33%	43.33%	23.33%	6.67%	13.33%	80.00%
冶金工程	50.00%	30.00%	0.00%	0.00%	20.00%	80.00%
自动化	28.57%	35.71%	14.29%	0.00%	21.43%	78.57%
视觉传达设计	21.74%	34.78%	21.74%	8.70%	13.04%	78.26%
机械设计制造及其自动化	14.29%	24.68%	38.96%	11.69%	10.39%	77.92%
测控技术与仪器	11.11%	44.44%	22.22%	22.22%	0.00%	77.78%
总体	25.09%	29.49%	22.80%	11.72%	10.90%	77.38%
环境设计	25.00%	31.25%	18.75%	9.38%	15.63%	75.00%
工业工程	18.75%	25.00%	31.25%	12.50%	12.50%	75.00%
采矿工程	62.50%	0.00%	12.50%	0.00%	25.00%	75.00%
财务管理	20.00%	38.00%	16.00%	14.00%	12.00%	74.00%
计算机科学与技术	50.00%	7.69%	15.38%	15.38%	11.54%	73.08%
行政管理	7.14%	50.00%	14.29%	14.29%	14.29%	71.43%
市场营销	25.00%	25.00%	20.83%	29.17%	0.00%	70.83%
物流管理	15.00%	25.00%	30.00%	15.00%	15.00%	70.00%
商务英语	10.00%	50.00%	10.00%	30.00%	0.00%	70.00%
车辆工程	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
法学	28.57%	11.43%	25.71%	14.29%	20.00%	65.71%
电子信息工程	0.00%	36.36%	27.27%	27.27%	9.09%	63.64%
材料成型及控制工程	6.52%	21.74%	34.78%	17.39%	19.57%	63.04%
金属材料工程	3.33%	33.33%	23.33%	16.67%	23.33%	60.00%
服装与服饰设计	40.00%	6.67%	13.33%	20.00%	20.00%	60.00%
信息与计算科学	7.41%	33.33%	18.52%	33.33%	7.41%	59.26%
城市规划	14.29%	14.29%	28.57%	14.29%	28.57%	57.14%
材料科学与工程	2.63%	18.42%	31.58%	18.42%	28.95%	52.63%
化学工程与工艺	0.00%	28.57%	21.43%	28.57%	21.43%	50.00%
矿物加工工程	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%
工业设计	13.33%	13.33%	20.00%	33.33%	20.00%	46.67%
旅游管理	18.18%	18.18%	9.09%	27.27%	27.27%	45.45%
园艺	20.00%	0.00%	20.00%	40.00%	20.00%	40.00%

注：绘画等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2017届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（27.24%）和“想找相关工作，但是机会太少”（19.51%）。

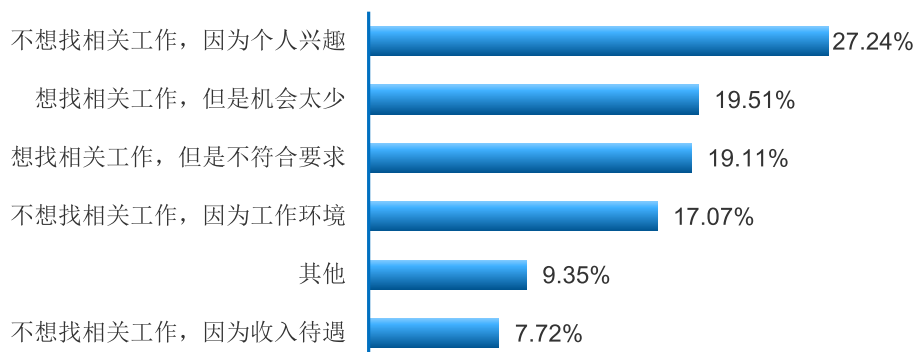


图 3-5 2017 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2017 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 89.74%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 90.88%。从均值来看，均处于 3.08 分及以上（5 分制），介于“一般”和“比较满意”水平之间。

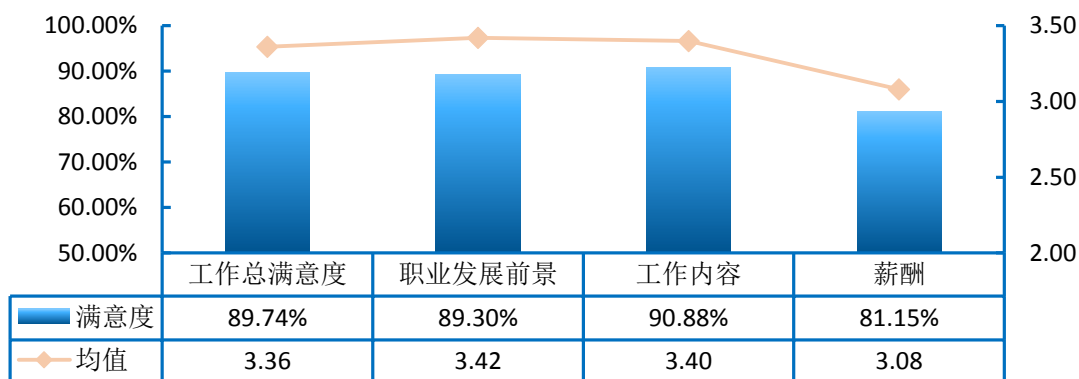


图 3-6 2017 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2017 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.61%，其中“很符合”所占比为 7.42%，“比较符合”所占比例为 36.90%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

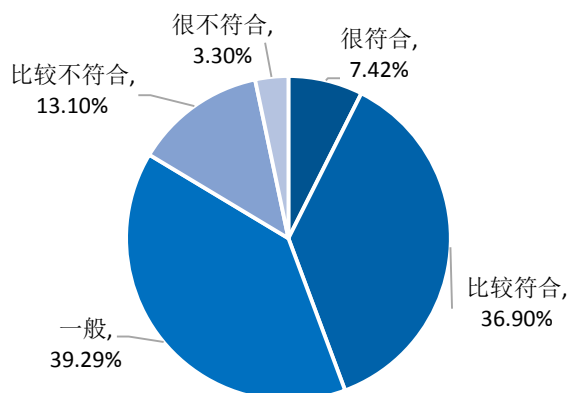


图 3-7 2017 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2017 届专科毕业生月收入相对较低，为 2966.36 元；其中 46.15% 的专科毕业生月收入在 20013500 元区间内，31.73% 的专科毕业生月收入在 2000 元及以下。

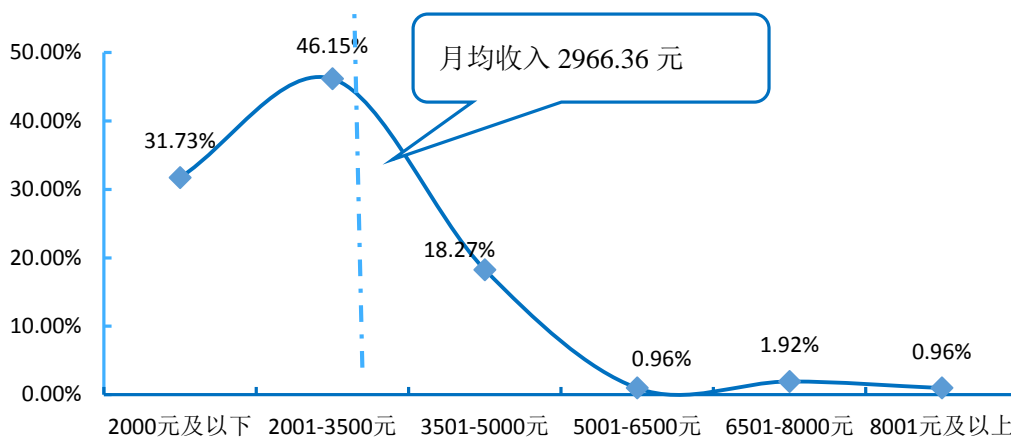


图 3-8 2017 届专科毕业生月收入

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区月收入：在四川省就业的专科毕业生当前月收入水平为 2667.45 元。“民营企业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月收入为 3561.70 元；而在“医疗卫生单位”就业的专科毕业生月收入水平相对较低，为 1814.29 元。

主要就业行业领域月薪：在“制造业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月收入为 3440.91 元，其次为“批发和零售业”（3300.00 元）。

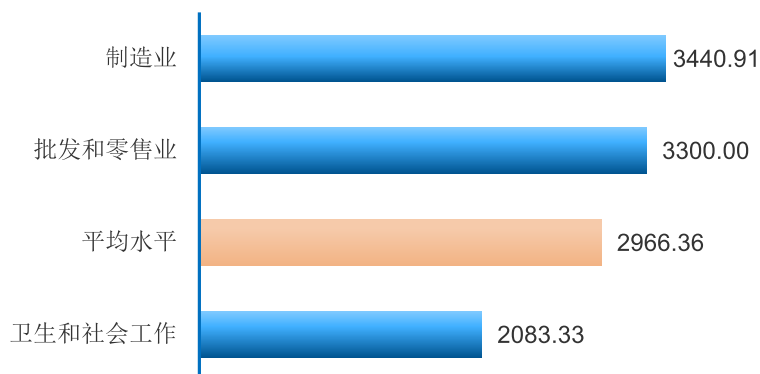


图 3-9 2017 届专科毕业生主要就业行业月收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：75.96%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比 32.69%， “比较相关”占比 25.00%。

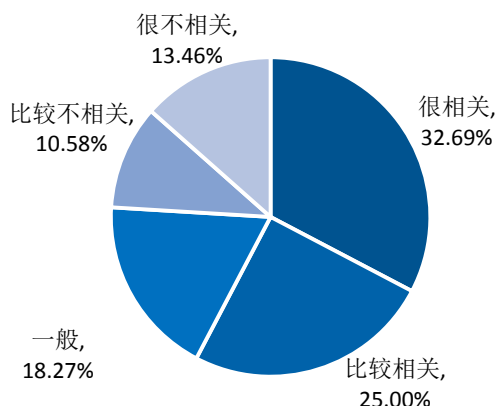


图 3-10 2017 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 就业满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2017 届专科毕业生对目前工作总的满意度为 96.15%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 97.06%。从均值来看，均处于 3.05 分及以上（5 分制），介于“一般”和“比较满意”水平之间。

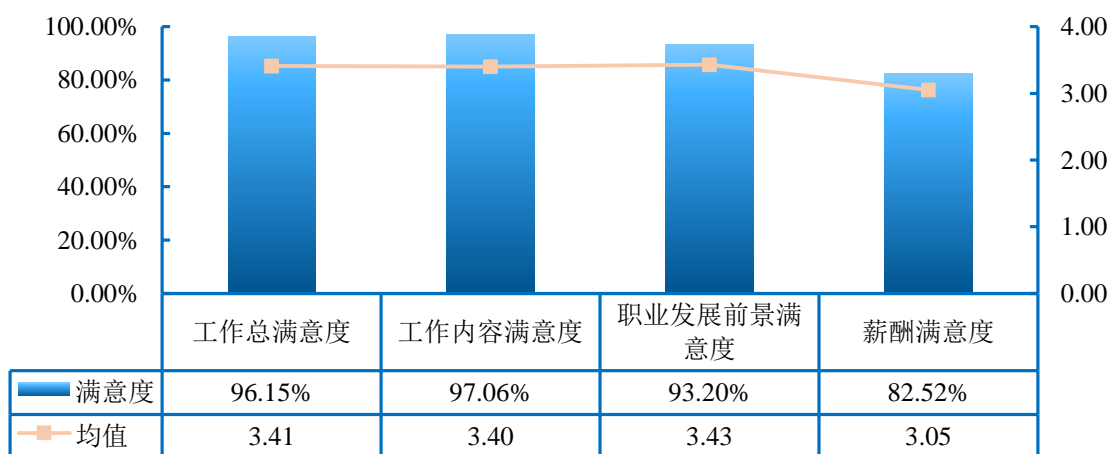


图 3-11 2017 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2017 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.46%，其中“很符合”所占比例为 6.73%，“比较符合”所占比例为 40.38%。

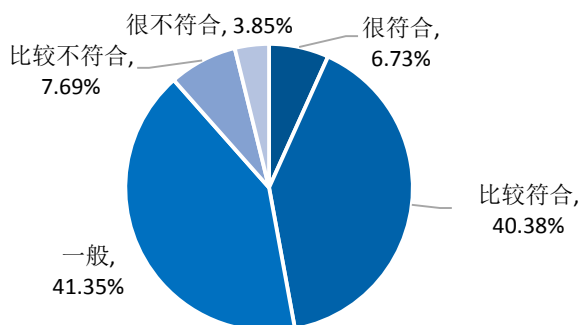


图 3-12 2017 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

三、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：91.30%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意；其中评价为“比较满意”的占比相对较高，为 47.83%。

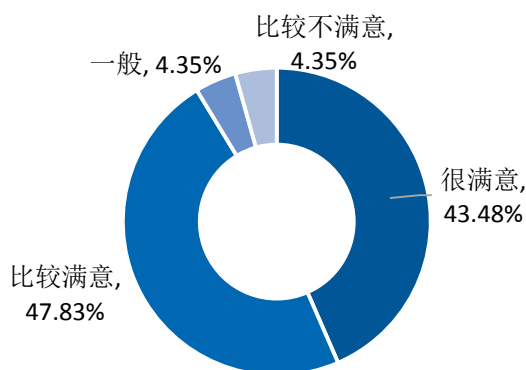


图 3-13 用人单位对 2017 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：与其他高校毕业生相比，用人单位认为学校 2017 届毕业生“学校能力”和“适应能力”较强，所占比例均为 60.87%；其次是“沟通能力”（47.83%）。

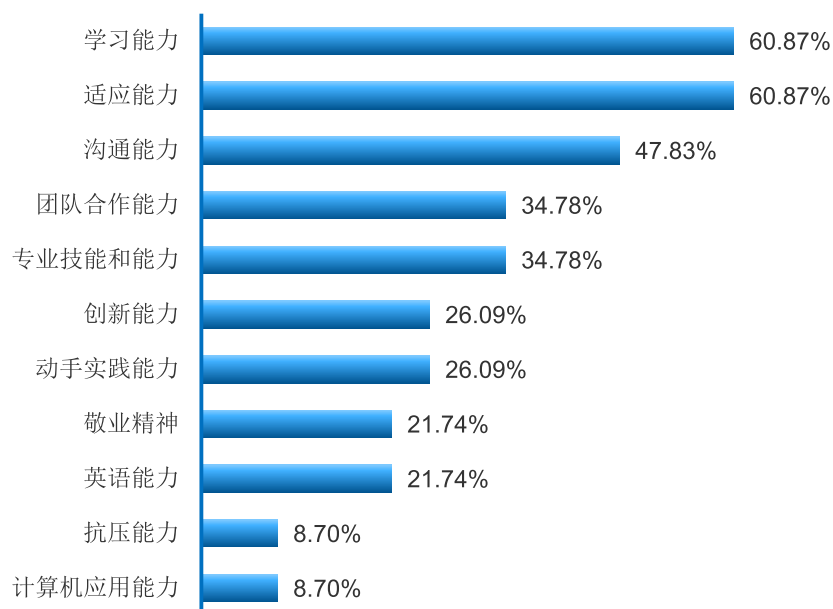


图 3-14 用人单位对 2017 届毕业生就业竞争力的评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模稳定，初次就业率保持较高水平

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近四届毕业生的人数均在 3600 人以上，就业情况良好，就业率虽有所波动，但总体始终保持在 94.00% 以上。

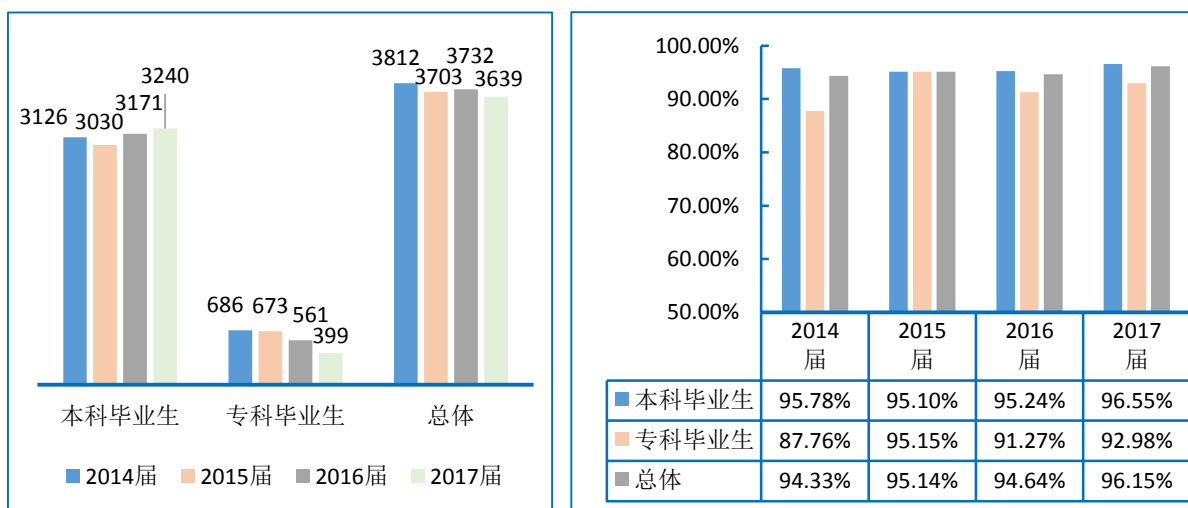


图 4-1 2014-2017 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

数据来源：派遣数据。

二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为学校毕业生的主要毕业去向选择；近四年来单位就业比例始终保持在 84.00% 以上，2017 届毕业生单位就业人数占比达到 86.18%，较 2016 届增加 1.88 个百分点。另外选择继续深造（升学、出国（境）留学）的毕业生人数也较多，近四届毕业生深造比例均在 4.00% 以上，且逐年递增。

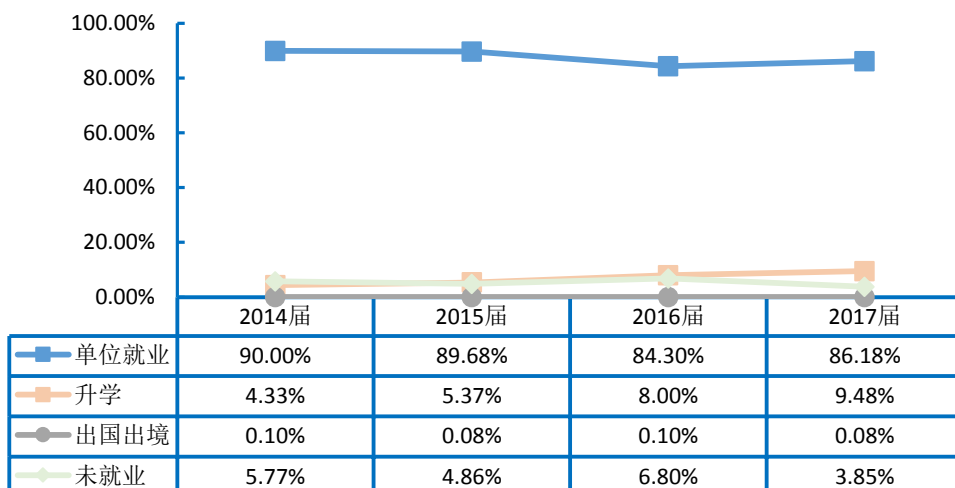


图 4-2 2014-2017 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：派遣数据。

三、以省内就业为主，服务当地经济发展为主旋律

近三年来，学校毕业生在省内就业的比例均保持在 86.00% 以上。截止到 2017 年 8 月 31 日，2017 届毕业生省内就业人数占已就业毕业生人数的 86.34%，体现出学校毕业生“立足地方，服务四川”的志向。

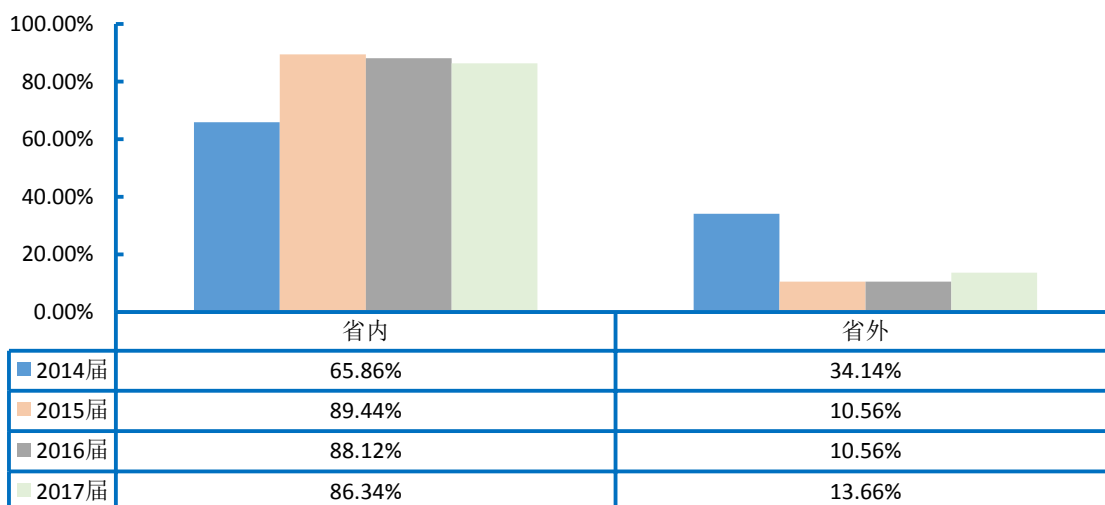


图 4-3 2014-2017 届毕业生就业地区分布

数据来源：派遣数据。

四、依托民营企业，合理分配人才资源

其他企业（主要为民营企业）为历届毕业生就业主战场，近四届占比均在 54.00% 以上；2017 届毕业生在国有企业就业的占比达到 24.01%，与 2016 届相比提高 11.72 个百分点。一方面，这与我国近年来在就创业方面的扶持政策密切相关，产生了更为多元化的就业市场；另一方面也得益于学校紧跟市场需求调整就业导向，深化校政企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

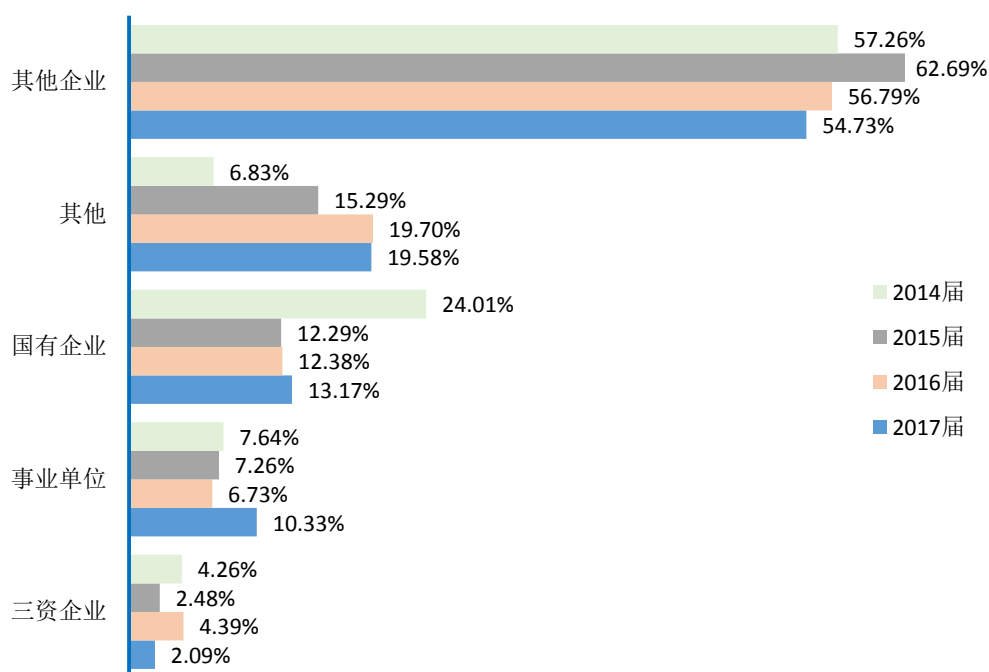


图 4-4 2014-2017 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：派遣数据。

五、就业行业多样，分布更趋均衡

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”等多个行业；从主要流向行业来看，毕业生在“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”和“金融业”的就业比例均呈现小幅增长。

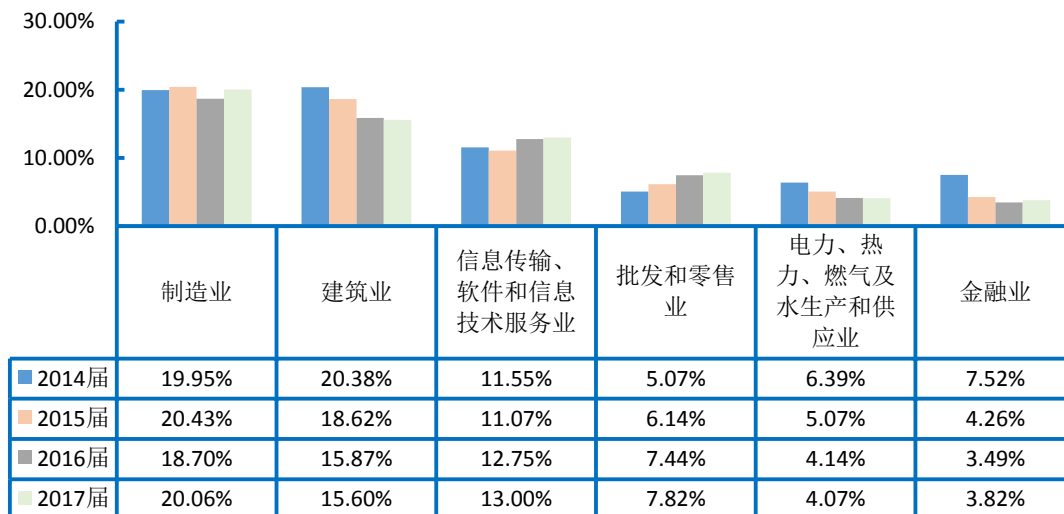


图 4-5 2014-2017 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：派遣数据。

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）母校综合评价

母校满意度：97.29%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为97.28%，专科毕业生对母校的满意度为97.35%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

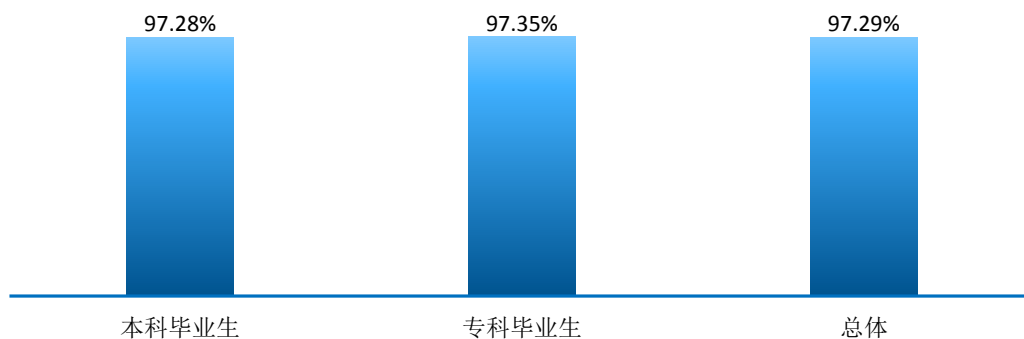


图 5-1 2017 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

母校推荐度：51.35%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；38.85%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有9.79%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为50.98%，专科毕业生对母校的推荐度为54.97%。

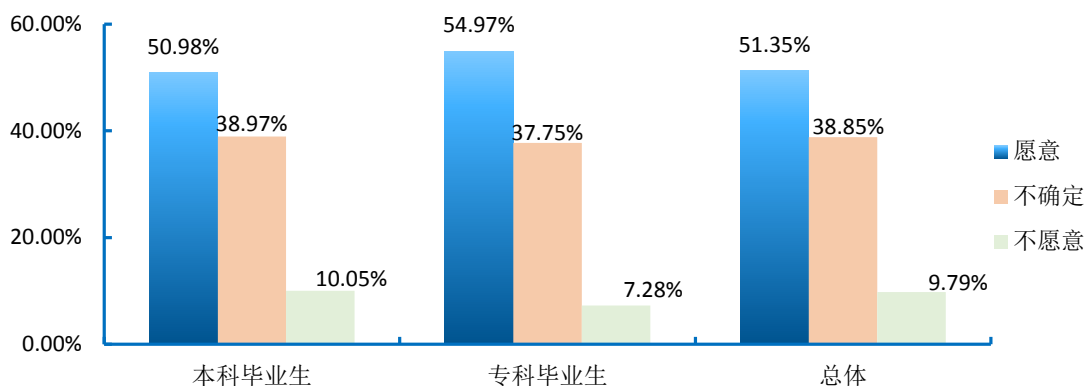


图 5-2 2017 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校教育教学评价

1.实践教学环节

总体满意度：2017 届毕业生对母校实践教学环节评价较高，91.07%的毕业生对母校实践教学环节的满意度处于一般及其以上水平；其中本科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 90.70%，专科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 94.70%。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

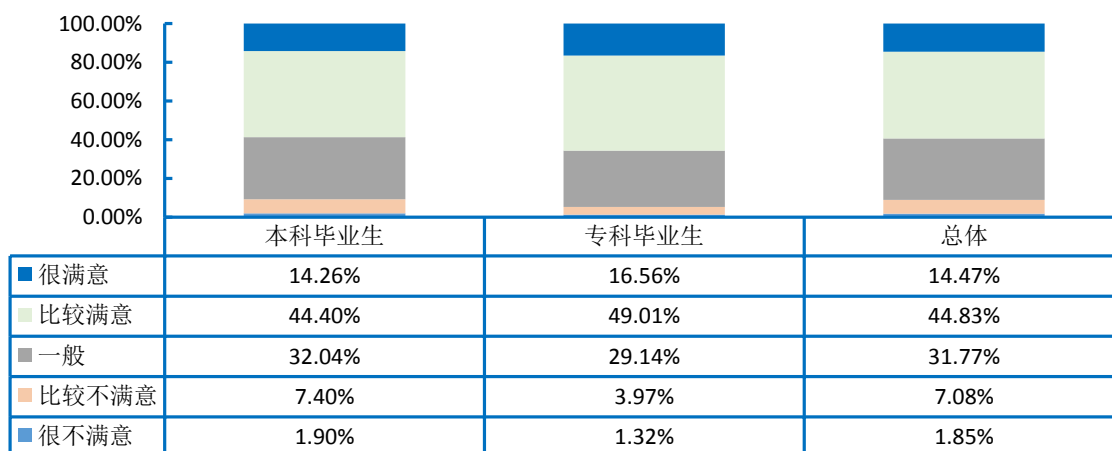


图 5-3 2017 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师

总体满意度：2017 届毕业生对母校任课教师的总体满意度为 98.03%；各学历毕业生对母校任课教师的满意度均处于 97.00% 以上，均值均为 3.97（5 分制），偏向于“比较满意”水平。具体方面来看，毕业生对母校任课教师各方面的满意度评价均在 3.70 分以上，可见母校任课教师教学态度、教学方式方法、教学内容及与毕业生之间的沟通交流方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

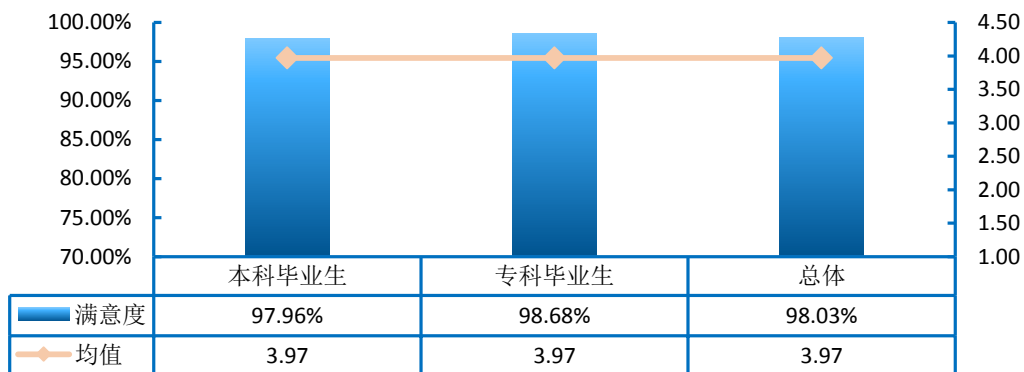


图 5-4 2017 届毕业生对母校任课教师的总体满意度

表 5-1 2017 届毕业生对任课教师教学各方面的评价

评价项目	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
教学态度	98.01%	4.03	97.97%	4.05	98.00%	4.03
教学水平	97.32%	3.93	97.30%	3.97	97.31%	3.93
与学生课外沟通交流	94.53%	3.73	93.24%	3.71	94.41%	3.73

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

3. 教育教学总体评价

总体满意度：97.41% 的毕业生对母校教育教学总体感到满意；其中本科毕业生对母校教育教学总体的满意度为 97.28%，专科毕业生对母校教育教学总体的满意度为 98.68%。从均值来看，均处于 3.80 分以上（5 分制），偏向“比较满意”水平；可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

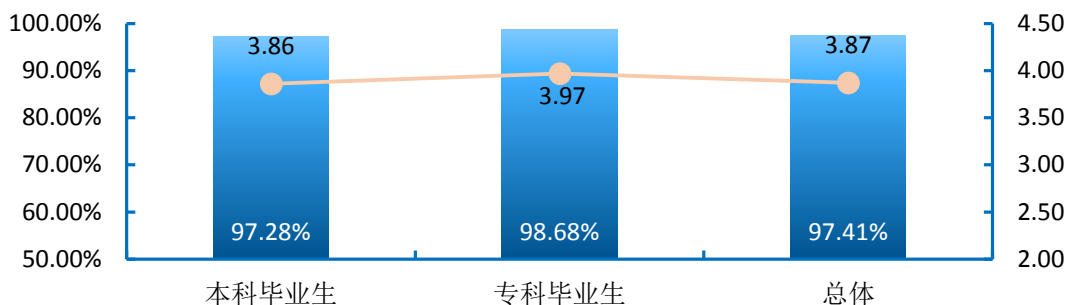


图 5-5 2017 届毕业生对母校教育教学的满意度评价

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生能力评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

本科毕业生能力评价：对于目前工作需求而言，学校 2017 届本科毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、倾听理解、团队协作、信息搜集与获取、逻辑推理、发现和解决复杂问题、情绪感知、阅读理解、服务他人和选择教学/学习方法；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 89% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中“服务他人”和“团队协作”的满足度较高，分别为 98.57% 和 97.97%。

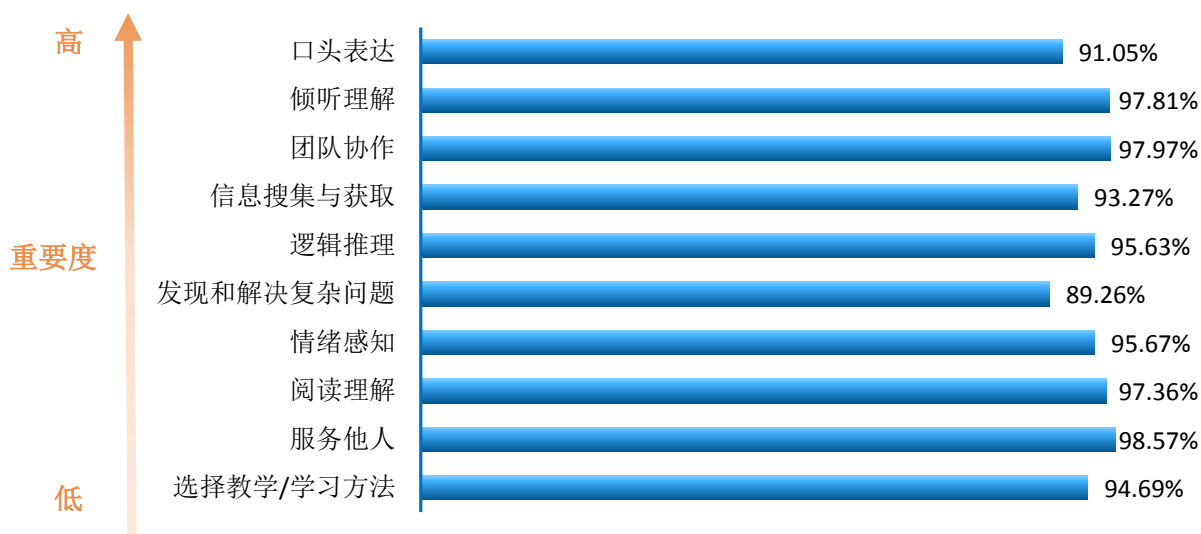


图 5-6 2017 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

专科毕业生能力评价：对于目前工作需求而言，学校 2017 届专科毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、倾听理解、信息搜集与获取、情绪感知、团队协作、服务他人、发现和解决复杂问题、逻辑推理、阅读理解和选择教学/学习方法；而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 86.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中“阅读理解”和“团队协作”的满足度较高，达到 100.00%。

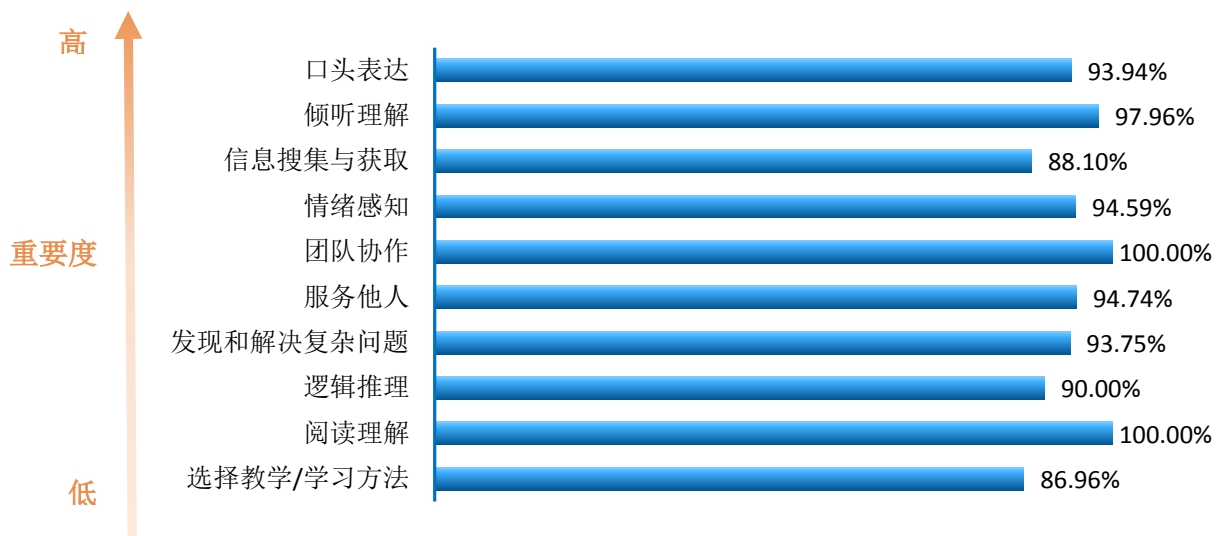


图 5-7 2017 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）人才培养改进措施

攀枝花学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2017 届毕业生对母校的满意度达到 97.29%，51.35%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.41%，对母校实践教学环节的满意度为 91.07%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 97.00% 以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“课程设计”、“认识实习”和“生产实习/教育实习”；除实践教学以外，毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课程内容不实用或陈旧”。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2017 届毕业生本科毕业生各专业的就业情况：就业率方面，有 44 个专业的就业率处于 90.00% 以上；其中产品设计、财务管理、服装与服饰设计等 14 个专业就业率均为 100.00%；而采矿工程和法学的就业率在 90.00% 以下，分别为 86.67% 和 86.27%。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招

生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对就业创业服务工作的影响

（一）对就业创业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2017 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 89.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业帮扶与推荐”、“就业手续办理”和“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

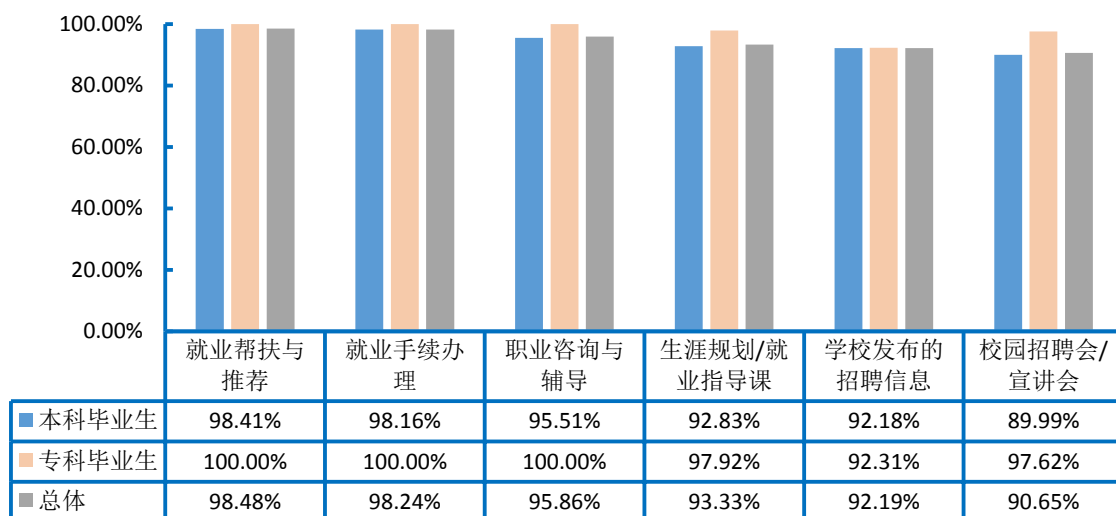


图 5-8 2017 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的满意度：2017 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 85.00% 以上，其中满意度最高的是“创业课程和讲座”。

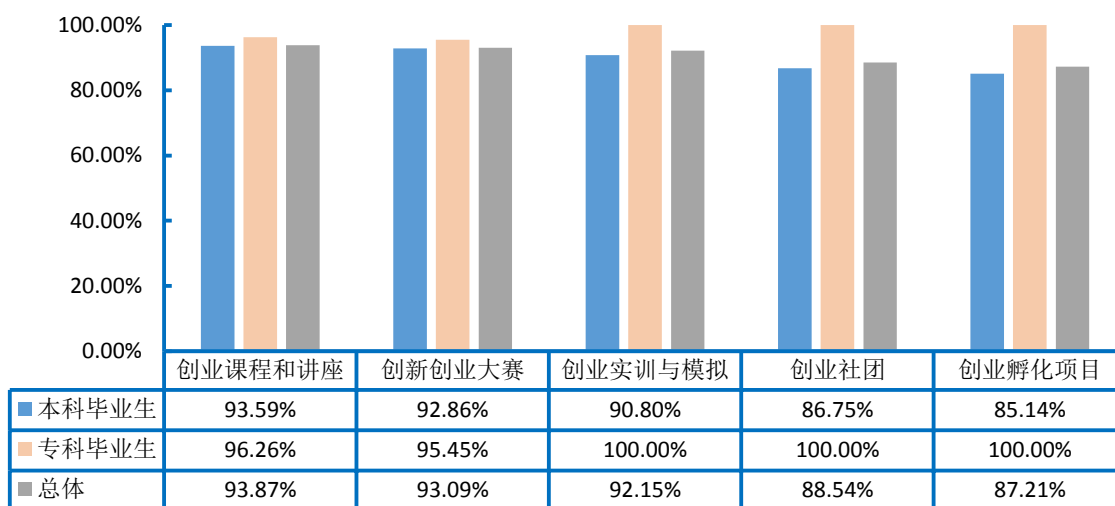


图 5-9 2017 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度为 100.00%；其中 34.62%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，57.69%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

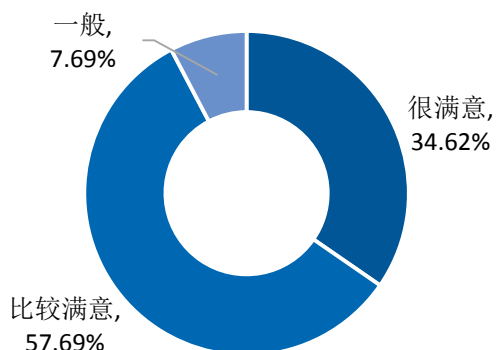


图 5-10 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（48.15%）、“拓宽服务项目”（22.22%）和“增加招聘场次”（18.52%）这三个方面来加强就业工作。

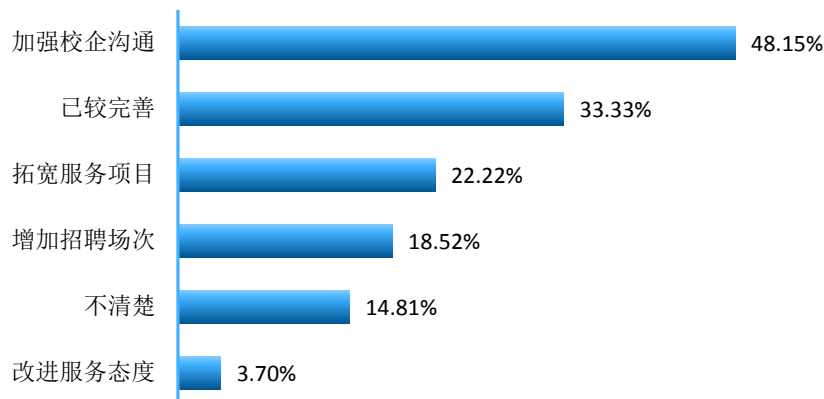


图 5-11 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2017 届毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 89.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 85.00% 以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，学校继续完善就业服务体系，加大就业指导力度。引导和鼓励学校毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学校毕业生积极参加到中央基层就业项目；加强校企全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，提高学生的社会适应性；学校应积极向重点领域输送毕业生，围绕“十三五”规划、“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生先到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。

其次，学校提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实

实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

再次，学校继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学校毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

